

LAPORAN KULIAH KERJA MEDIA

PERAN *PUBLIC RELATIONS* DI PT PERTAMINA (*PERSERO*) *MARKETING OPERATION REGION V* DALAM MENJAGA CITRA PERUSAHAAN



Oleh

Nama : MAYA RAHMA PANGESTI

NIM : D 1612046

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat guna
memperoleh sebutan Ahli Madya bidang Komunikasi Terapan

**PROGRAM D-III KOMUNIKASI TERAPAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2015

PERSETUJUAN

Tugas Akhir Berjudul :

**PERAN *PUBLIC RELATION* DI PT PERTAMINA (PERSERO)
MARKETING OPERATION REGION V DALAM MENJAGA CITRA
PERUSAHAAN**

Karya :

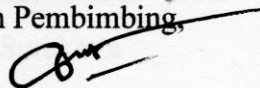
Nama : Maya Rahma Pangesti
NIM : D1612046

Konsentrasi :

PUBLIC RELATIONS

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Penguji Tugas Akhir Program D
III Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret
Surakarta

Surakarta, 30 Juni 2015
Menyetujui
Dosen Pembimbing,



Drs. Surisno Satrijo Utomo, M. Si
NIP. 195009261985031002

PENGESAHAN


Tugas Akhir ini telah diujikan dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Program D III Komunikasi Terapan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret
Surakarta

Hari : Selasa
Tanggal : 30 Juni 2015

Panitia Ujian Tugas Akhir :

1. Sri Herwindya BW, S.Sos,M.Si (.....)
NIP. 198203022009121005
2. Drs. Surisno Satrijo Utomo, M.Si(.....)
NIP. 195009261985031001

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret
Surakarta


Dekan,
Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si
NIP. 196108251986012001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Maya Rahma Pangesti
NIM : D 1612046

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas akhir

Judul : PERAN *PUBLIC RELATIONS* DI PT PERTAMINA (*PERSERO*) *MAARKETING OPERATION REGION V*
DALAM MENJAGA IMAGE PERUSAHAAN.

Pembimbing : Drs. Surisno Satrijo Utomo, M. Si

Tanggal diuji : 16 Juni 2015

Menyatakan bahwa Tugas akhir (TA) yang saya susun adalah benar-benar karya sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Fakultas termasuk pencabutan gelar vokasi yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar- benarnya dan apabila dikemudian terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 22 Juni 2015



Maya Rahma Pangesti

D1612046

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sebelas Maret Surakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maya Rahma Pangesti
NIM : D 1612046
Program Studi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sebelas Maret Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul :

**PERAN *PUBLIC RELATIONS* DI PT PERTAMINA (*PERSERO*)
MARKETING OPERATION REGION V DALAM MENJAGA CITRA
PERUSAHAAN**

Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalih bentuk, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*Author*) dan pembimbing sebagai *co Author* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta
Pada Tanggal : 22 Juni 2015
Yang membuat pernyataan,



Maya Rahma Pangesti
D 1612046

MOTTO

Barang siapa berjalan untuk menuntut ilmu maka ALLAH
akan memudahkan baginya jalan kesurga.

(HR. Muslim)

Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka
dia berada di jalan Allah

(HR. Turmudzli)

Percayalah dengan dirimu sendiri, karena dirimu
tidak akan pernah berbohong kepadamu

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Karya ini penulis persembahkan kepada:

- Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, dan doa yang tiada henti.
- Kedua saudariku Teh Sitta dan Teh Ayu yang selalu memberikan nasihat terbaik.
- Seseorang yang selalu sabar, selalu memberikan dukungan, dan rasa sayangnya.
- Ibu Heppy Wulansari selaku *Ast. External Relations* Region V yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat berkembang lebih baik selama KKM.
- Bapak Umar Ibnu Hasan selaku Jr. *Officer Community Development* di Pertamina MOR V yang selalu memberikan pengarahan serta ilmu kepada penulis selama penulis melaksanakan KKM.
- Ibu Alih Istik Wahyuni selaku Sr. *Officer Community Development* di Pertamina MOR V yang selalu membimbing penulis selama penulis melaksanakan KKM.

- Seluruh staff PT Pertamina (Persero)
Marketing Operation Region V, Surabaya.
- Seluruh teman – teman seperjuangan di
Public Relations B 2012
- Almamater ku tercinta

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji syukur atas segala karunia Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir penulis yang berjudul “ *PERAN PUBLIC RELATION DI PT PERTAMINA (PERSERO) MARKETING OPERATION REGION V DALAM MENJAGA CITRA PERUSAHAAN*” dari awal hingga akhir dengan lancar.

Penulisan tugas akhir ini di susun dalam rangka memenuhi syarat kelulusan guna memperoleh gelar Ahli Madya Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak- pihak yang telah ikut mendukung dalam keberhasilan penulis dalam menyusun tugas akhir ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNS yang telah memberikan ijin penulisan laporan KKM sebagai tugas akhir.
2. Drs. Aryanto Budhy Sulihyantoro, M. Si, selaku Ketua Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNS.
3. Drs. Surisno Satrijo Utomo, M. Si, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu dan memberikan pengarahan kepada penulis selama proses penyusunan tugas akhir hingga selesai.
4. Sri Herwindya BW, S. Sos, M. Si , selaku dosen penguji tugas akhir.

5. Segenap dosen yang telah memberikan ilmu dan membagi pengalamannya yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Segenap staff yang membantu segala proses kemahasiswaan di kampus.

Penulis berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Penulis juga menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Maka dari itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun.

Surakarta, 22 Juni 2015

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| JUDUL..... | i |
| PERSETUJUAN..... | ii |
| PENGESAHAN..... | iii |
| SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS..... | iv |
| MOTTO..... | v |
| PERSEMBAHAN..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| BAB 1 PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 5 |
| C. Tujuan..... | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 7 |
| A. Definisi <i>Public Relations</i> | 7 |
| B. Karakteristik <i>Public Relations</i> | 11 |
| C. Publik <i>Public Relations</i> | 16 |
| D. Aktivitas <i>Public Relations</i> | 22 |
| E. Citra Perusahaan..... | 26 |
| BAB III DESKRIPSI PT PERTAMINA (PERSERO) <i>MARKETING OPERATION REGION V</i> DALAM MENJAGA CITRA PERUSAHAAN | 28 |
| A. Sejarah PT Pertamina (Persero) | 28 |
| B. Profil PT Pertamina (Persero) <i>Marketing Operation Region V</i> | 30 |

| | |
|--|-----------|
| C. Visi dan Misi Perusahaan..... | 30 |
| D. Tata Nilai Perusahaan..... | 31 |
| E. Logo PT Pertamina (Persero)..... | 32 |
| F. Produk – Produk Pertamina..... .. | 33 |
| BAB IV KULIAH KERJA MEDIA..... | 35 |
| A. Pelaksanaan Kuliah Kerja Media (KKM)..... | 35 |
| B. Aktivitas Kuliah Kerja Media (KKM)..... .. | 35 |
| C. Peran <i>Public Relations</i> di PT Pertamina (Persero) <i>Marketing</i> <i>Operation Region V</i> Dalam Menjaga Citra Perusahaan... | 56 |
| BAB V PENUTUP..... | 64 |
| A. Kesimpulan..... | 64 |
| B. Saran..... | 65 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 67 |
| LAMPIRAN..... | 68 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----------|
| GAMBAR 4.1.PKB V..... | 36 |
| GAMBAR 4.2.HARI KARTINI..... | 41 |
| GAMBAR 4.3.PEMBAWA ACARA..... | 42 |
| GAMBAR 4.4.KUNJUNGAN SMK..... | 42 |
| GAMBAR 4.5.BID..... | 43 |
| GAMBAR 4.6.PEMBAWA ACARA..... | 44 |
| GAMBAR 4.7.DIRUT MENGAJAR..... | 45 |
| GAMBAR 4.8.KOMET..... | 46 |
| GAMBAR 4.9.PEMBAWA ACARA..... | 47 |
| GAMBAR 4.10.SWASTIKA PRIMA..... | 47 |
| GAMBAR 4.11.PEMBAWA ACARA..... | 49 |
| GAMBAR 4.12.KUNJUNGAN ITS..... | 49 |
| GAMBAR 4.13.<i>TOWN HALL MEETING</i>..... | 50 |
| GAMBAR 4.14.<i>CASH CARD PERTAMINA</i>..... | 51 |
| GAMBAR 4.15.FESTIVAL RUJAK ULEG..... | 52 |
| GAMBAR 4.16.BROSUR..... | 53 |
| GAMBAR 4.17.<i>FAREWELL VIDEO</i>..... | 54 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----------|
| GAMBAR 1. PEMBAWA ACARA..... | 78 |
| GAMBAR 2. KUNJUNGAN SMK..... | 78 |
| GAMBAR 3. PEMBAWA ACARA..... | 80 |
| GAMBAR 4. BID..... | 80 |
| GAMBAR 5. HARI KARTINI..... | 81 |
| GAMBAR 6. PEKERJA PERTAMINA..... | 81 |
| GAMBAR 7. DIRUT MENGAJAR..... | 82 |
| GAMBAR 8. DIRUT PERTAMINA DI ITS..... | 82 |
| GAMBAR 9. PEMBAWA ACARA..... | 84 |
| GAMBAR 10. SWASTIKA PRIMA..... | 84 |
| GAMBAR 11. PEMBAWA ACARA..... | 86 |
| GAMBAR 12. KUNJUNGAN ITS..... | 86 |
| GAMBAR 13. WALIKOTA SURABAYA..... | 88 |
| GAMBAR 14. PESERTA RUJAK ULEG..... | 88 |
| GAMBAR 15. PANGGUNG..... | 89 |
| GAMBAR 16. PEMBUKAAN FESTIVAL..... | 89 |
| GAMBAR 17. ENERGIA..... | 90 |
| GAMBAR 18. BERITA..... | 90 |
| GAMBAR 19. <i>TOWN HALL MEETING</i>..... | 91 |
| GAMBAR 20. DAFTAR HADIR..... | 91 |
| GAMBAR 21. <i>CASH CARD PERTAMINA</i>..... | 92 |
| GAMBAR 22. KERJA SAMA..... | 92 |
| GAMBAR 23. KARANGAN BUNGA..... | 93 |
| GAMBAR 24. BROSUR..... | 93 |
| GAMBAR 25. <i>FAREWELL VIDEO</i>..... | 95 |
| GAMBAR 26. SEKRETARIS GM..... | 95 |